Maestría en

LIDERAZGO DE ALTA DIRECCIÓN

COLEGIO DE LÍDERES
FUNDACIÓN MIGUEL ÁNGEL CORNEJO

Si deseamos tener un mundo mejor, se hace urgente e indispensable forjar una nueva generación de líderes que nos conduzcan a nuevos horizontes de ética, prosperidad, paz y felicidad; nuestro futuro está en tus manos. A través de nuestro Sistema de Desarrollo Corporativo, se ha integrado el más avanzado programa académico para lograr formar Líderes y Culturas Corporativas de Clase Mundial.

– Miguel Ángel Cornejo.

colegiodelideres.com

50 AÑOS

Cinco décadas dedicados a la formación de Líderes de Excelencia.

Somos la institución pionera en la formación de líderes de Excelencia a nivel internacional, más de cinco décadas nos avalan en el campo directo de la investigación académica y práctica, para lo cual se han visitado más de 100 países en los cinco continentes, más de 100 investigadores –líderes empresariales, sociales y políticos– han sumado su labor de búsqueda para aprender de los mejores del mundo. Dentro de nuestros egresados figuran 1,500 empresas de prestigio internacional, miles de pequeñas y medianas empresas, así como millones de personas han recibido el mensaje de la corriente de Excelencia tanto en América, Asia y Europa.

Directivos y Empresarios

ALUMNOS GRADUADOS DE COLEGIO DE LÍDERES

La formación integral de líderes de Excelencia ha sido el enfoque central de nuestras investigaciones por más de cuatro décadas, nuestro objetivo: descubrir, estudiar y adaptar los estilos de liderazgo que han reportado los resultados en la Escuela de la Excelencia.

Nos comprometemos en contribuir para edificar la sociedad que deseamos tener, en el trabajo, con la familia, a nivel pareja y en el ámbito social, por lo cual se hace indispensable esta formación para alcanzar nuestro ideales. Estamos seguros que usted y nosotros tenemos una tarea maravillosa que realizar: edificar un mundo mejor.

MIGUEL ÁNGEL CORNEJO

Rector Fundador

"El triunfador es siempre parte de la respuesta; el perdedor es siempre parte del problema"

Maestría

Liderazgo de Alta Dirección

Está dirigida a aquellos que aspiren a ser Líderes de Clase Mundial para alcanzar la plenitud a nivel personal, y en sus organizaciones lograr niveles de Excelencia de Clase Mundial.

Incluye:

CLASES EN LÍNEA		PRÁCTICA PRESENCIAL		APLICACIÓN DEL CONTENIDO		TÍTULO INTERNACIONAL
CONTENIDO	+	WORKSHOP	+	BUSINESS PLAN	+	GRADUACIÓN

Módulos

16 Módulos (12 meses)

Finanzas para no financieros

Ser Líder

Líder en acción

Formación de Talentos

El Poder

Triunfar ante la adversidad

Dirección de clase mundial

Cultura de excelencia

Excelencia directiva

Éxito corporativo

Estrategias para triunfar

Excelencia en la comunicación

El arte de exponer

Servicio de clase mundial

Líder: Estilo y presencia

Emprendimientos de éxito en acción

Implementación

Clases: Claustro Internacional
(Docentes empresarios)

Lunes a viernes - 17:00 a 20:00 hrs
(1 semana por módulo)

Workshops: Claustro Nacional
(Docentes empresarios)

Martes a jueves - 19:00 a 21:30 hrs
(1 workshop al mes)

FINANZAS PARA NO FINANCIEROS

Objetivo

- Conocer los secretos para optimizar su negocio.
• Conocer las áreas básicas de información que debe poseer como director de la empresa y líder.
- Conocimiento básica de la función financiera.
- Analisis, planeación y control tanto del personal como empresarial.

Contenido

i. El lenguaje de los negocios

ii. Los estados financieros / balance y estado de resultados

iii. El estado de costos

iv. Finanzas personales

SER LÍDER

Objetivo

- Cuál es el significado de ser líder.
- Los mitos que existen acerca del liderazgo.
- Cómo aplicar las trece actitudes para alcanzar la excelencia.
- Cómo lograr una comunicación y relación asertiva.
- Qué principios filosóficos manejan los líderes de Clase Mundial.

Contenido

I. ¿Quién manda aquí?
II. El ser excelente I
III. El ser excelente II
IV. Filosofía
V. Relaciones asertivas
VI. Taller de aplicación

LIDERAZGO EN ACCIÓN

Objetivo

- Desarrollar nuestro propio proyecto de liderazgo
- Cómo vivir por encima de las circunstancias.
- Alcanzar nuestro control emocional.
- Liberarse del pasado y vivir intensamente el presente.
- Tener un alto desempeño para la solución de conflictos.

Contenido

I. Plan de vida
II. Liderazgo proactivo
III. El ser excelente II
IV. Escuchar activamente
V. Manejo de Conflictos
VI. Taller de aplicación

DIRECCIÓN DE TALENTOS

Objetivo

- Cómo identificar los talentos.
- Convertir los talentos en fortalezas y desempeño.
- Combinando potencialidades naturales de la mujer y el hombre.
- Las técnicas mas avanzadas para motivar e influir en los demás.
- Las áreas que se deben abarcar para nuestra formación integral y la de nuestros colaboradores.

Contenido

I. La revolución de los talentos
II. Liderazgo proactivo
III. Fortalezas y desempeño
IV. Mujer y hombre, binomio para triunfar
V. Influencia y motivación
VI. Taller de aplicación

EL PODER

Objetivo

Los manejos del poder y su manejo eficaz.
- La tecnología de transformar seres ordinarios en seres extraordinarios.
- Cómo alcanzar un liderazgo carismático.
- Los principios que nos garantizan alcanzar lo que deseamos.
- Los valores que fortalecen y dan trascendencia al liderazgo de clase mundial.
- Unir a nuestros colaboradores en la misión que ofrece un sentido a nuestro trabajo.

Contenido

I. El poder
II. El poder transformador
III. El poder del carisma
IV. El poder de los valores
V. El poder de la misión histórica

TRIUNFAR ANTE LA ADVERSIDAD

Objetivo

- Principios de las organizaciones que han perdurado con éxito venciendo las adversidades.
- La nueva generación de empresarios en el siglo XXI.
- Triunfar sin importar la competencia.
- Asegurar una calidad de clase mundial.
- El servicio: la gran diferencia.
- Actitudes del líder ante la adversidad.

Contenido

I. Una nueva generación
II. Océanos azules
III. Calidad de clase mundial
IV. Construyendo marcas
V. Triunfar ante la adversidad
VI. Taller de aplicación

EMPRENDIMIENTO DE ÉXITO EN ACCIÓN

Objetivo

- Generar la creatividad para enfrentar los momentos de adversidad.
- Aprender del pensamiento de aquellos que ya recorrieron la ruta que los llevó al éxito.
- Utilizar como plataforma nuestros talentos para lograr emprendimientos exitosos.
- Convertir organizaciones que se diferencien notablemente en el mercado y sean sobresalientes.

Contenido

I. La pasión de emprender
II. Mente triunfadora
III. Talentos
IV. Fortalezas
V. Creatividad - Océanos azules
VI. Taller: asegurando el éxito

DIRECCIÓN DE CLASE MUNDIAL

Objetivo

Definir la visión, misión, filosofía y valores corporativos.
- Habilidades de alto desempeño de los líderes corporativos.
- Cuáles son los roles corporativos de una dirección de alto desempeño.
- Cómo dominar el arte de decidir efectivamente.
- Construyendo equipos de trabajos sobresalientes.

Contenido

I. Misión
II. Filosofía y valores corporativos
III. Habilidades directivas
IV. Diagnóstico y roles directivos
V. El arte de decidir
VI. Taller de aplicación

CULTURAS DE EXCELENCIA

Objetivo

- Como lograr aprender de los mejores.

- Cuáles son los principios de las empresas que perduran.

- Qué hacer para sobrevivir corporativamente.

- Proceso de implementación de la red cultural.

Contenido

I. Tecnología de lo obvio
II. Empresas que perduran
III. Culturas de clase mundial I
IV. Culturas de clase mundial II
V. Culturas de clase mundial III
VI. Taller de aplicación

EXCELENCIA DIRECTIVA

Objetivo

- La importancia y el mantenimiento de la red cultural.
- Aterrizando los principios de Excelencia corporativa a la organización.
- Cuáles son los secretos del éxito que perdura para aplicarlos en nuestra organización.
- Proceso de implementación de la red cultural.

Contenido

I. Veinte llaves de Excelencia directiva
II. Sistemas de calidad
III. Ingeniería del servicio
IV. Proceso de implementación: Diez pasos
V. Socialmente responsables
VI. Taller de aplicación

ÉXITO CORPORATIVO

Objetivo

- Las causas más comunes del éxito y el fracaso de las empresas.
- Lograr una gestión óptima directiva en la dinámica del proceso administrativo.
- Incorporar la dinámica de medir y evaluar los resultados en todas las áreas de la organización.
- La importancia de la planeación para alcanzar los objetivos deseados.
- Enfrentar a la nueva competencia siendo más estratégicos.

Contenido

I. Éxito y fracaso corporativo
II. Proceso dinámico administrativo
III. Excelencia a través de resultados I
IV. Excelencia a través de resultados II
V. Excelencia a través de resultados III
VI. Planeación Estratégica

ESTRATEGIAS PARA TRIUNFAR

Objetivo

- El enfoque del líder ante la solución de problemas.
- Invertir adecuadamente nuestro tiempo para la toma efectiva de decisiones.
- Obtener el mayor rendimiento a nuestro tiempo.
- Dar prioridades para optimizar nuestro desempeño.
- Pensar fuera de los límites para lograr una mayor creatividad que impulse la dinámica corporativa.
- Triunfar no existe otra alternativa para realizar nuestros objetivos.

Contenido

I. Análisis de problemas y toma de decisiones
II. Administración del tiempo
III. Estratégicas creativas ante la crisis
IV. Creatividad
V. Estrategias para triunfar
VI. Taller de aplicación

EXCELENCIA EN LA COMUNICACIÓN

Objetivo

- Conocerlas técnicas que nos aseguren una comunicación efectiva.
- Detectar los puntos a mejorar en nuestro mensaje para lograr niveles de Excelencia.
- Qué áreas son de mayor impacto según a la persona que se dirige el mensaje.
- Cuáles son las pautas de la comunicación para lograr un mensaje eficaz.
- Manejo adecuado de nuestro lenguaje corporal.

Contenido

I. Análisis de las energías
II. Pautas de la comunicación
III. Lenguaje corporal y subliminal
IV. Dramatización y manejo del público
V. Proyección de la comunicación
VI. Taller de aplicación

EL ARTE DE EXPONER

Objetivo

Cómo lograr un excelente manejo de escenarios.

- Cuáles son los recursos que sirven para apoyar la exposición.

- Presencia del expositor de acuerdo al objetivo del mensaje.

- La tecnología de preparación, desarrollo y cierre de una presentación a nivel magistral.

Contenido

I. Técnicas y apoyos
II. Excelencia en la comunicación
III. La magia del expositor
IV. El arte de exponer
V. Creatividad
VI. Taller de aplicación

SERVICIO DE CLASE MUNDIAL

Objetivo

- Cuál es la mayor fortaleza corporativa.
- Las claves del servicio de clase mundial.
- Cómo lograr que nuestros clientes perciban la calidad que ofrecemos.
- Cómo evaluar la satisfacción de nuestros clientes.
- Cómo crear un sistema para enriquecer nuestros productos o servicios.
-El trato a los colaboradores, proveedores y clientes.

Contenido

I. Fortalezas corporativas
II. Servicio: una apasionante aventura
III. Ingeniería del servicio
IV. El ingrediente mágico: actitud productiva
V. Integración de equipos estelares
VI. Taller de aplicación

LÍDER ESTILO Y PRESENCIA

Objetivo

- La importancia de la presencia y el estilo según los diferentes roles de actividad.
- Cómo lograr un estilo congruente con el contenido.
- El manejo óptimo en la comunicación corporal.
- Estilo y capacidad de adaptación en diferentes ambientes.
- Reglas del buen vestir y códigos de colores.
- La utilización idónea en accesorios de distinción.
- La oportunidad del humor adecuado.

Contenido

I. Tipos de lenguaje
II. El arreglo personal
III. La indumentaria adecuada: la imagen
IV. Aspectos importantes del estilo
V. Códigos de comportamiento
VI. Taller de aplicación

COLEGIO DE LÍDERES
FUNDACIÓN MIGUEL ÁNGEL CORNEJO

Formamos Líderes con perspectiva Global

El Colegio de Lideres Miguel Ángel Cornejo quiere atraer a la nueva generación de líderes talentosos y entusiastas con el potencial de cambiar su entorno y realidad.

México

PBX: (52) 5281 0477

Aristóteles No. 85, Col. Polanco

11560 Ciudad de México